

## Prêmio Design Museu da Casa Brasileira abre inscrições para o Concurso do Cartaz 2019

*Os interessados poderão se inscrever de 04 de fevereiro a 26 de março pelo site [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)*



O Prêmio Design MCB, realizado pelo **Museu da Casa Brasileira**, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, gerido pela Sociedade Civil por meio da A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros, começa sua 33ª edição com a abertura das inscrições para o Concurso do Cartaz 2019.

Segundo Miriam Lerner, diretora geral do MCB, o concurso é realizado como parte da premiação no intuito de incentivar o debate sobre o design gráfico e revitalizar a importância do cartaz enquanto peça gráfica central em campanhas de divulgação. “A linguagem definida pelo cartaz vencedor será utilizada como base de todas as demais peças gráficas da edição e, se possível, também incorporada no projeto expográfico da mostra dos produtos premiados, que acontecerá em novembro”, explica.

Os interessados poderão se inscrever de 04 de fevereiro a 26 de março pelo site do MCB e entregar até 02 de abril no Museu os trabalhos impressos e a documentação complementar. O resultado do concurso está previsto para ser divulgado no dia 17 de abril.

A participação é aberta a todas as pessoas físicas interessadas: brasileiros ou estrangeiros residentes no país há mais de dois anos, profissionais ou estudantes. A taxa de inscrição é de R\$ 52,00, mas quem se filiar ao programa

**'Amigos do MCB'** terá desconto de 50% do valor, assim como os estudantes. Vale ressaltar que os descontos não são cumulativos.

O vencedor de 2019 receberá uma premiação no valor bruto de R\$ 3.000,00 e terá, posteriormente, um contrato no valor bruto de mais R\$ 3.000,00 para a criação de outras peças gráficas para a edição; poderão haver também peças escolhidas em segundo ou terceiro lugar, assim como menções honrosas, a critério do júri, sem que haja, entretanto, premiação financeira para estas categorias.

O coordenador do júri deste ano, Gustavo Piqueira, torce para que uma boa quantidade de peças demonstre reflexões e inquietações sobre os temas ao redor dos quais orbita o cartaz. "Espero também que os trabalhos não sigam nenhuma tendência ou inspiração, pois eu gostaria que os inscritos seguissem e materializassem visualmente seus próprios caminhos", finaliza.

Além disso, os trabalhos que seguirem o regulamento, e forem selecionados para este fim pela comissão julgadora, poderão fazer parte da Mostra do Concurso do Cartaz, prevista para novembro junto à exposição do 33<sup>a</sup> Prêmio Design MCB, e participar do voto popular.

**Mostra do Concurso do Cartaz 2019 – Voto Popular** – os visitantes da exposição receberão uma cédula para votar no cartaz favorito. O vencedor será divulgado ao fim da exposição. A votação popular visa estimular a participação do público no debate sobre a produção atual em design gráfico e a importância do cartaz enquanto peça gráfica síntese em campanhas de divulgação.

### **Sobre a Comissão Julgadora**

O júri de 2019 será coordenado por **Gustavo Piqueira**, designer gráfico à frente da Casa Rex e um dos mais premiados do Brasil, com quase 500 prêmios internacionais de design; e composto por **Tereza Bettinardi**, designer gráfica co-fundadora d'A Escola Livre, projeto educacional em design gráfico e coordenadora do curso de Design Gráfico da Escola Britânica de Artes Criativas [EBAC]; **Vanessa Queiroz**, designer, diretora da ADGBrasil - Associação de Design Gráfico e sócia co-fundadora do Estúdio Coletivo; **Gil Tokio**, ilustrador, professor, designer, cartunista, sócio do estúdio Pingado e professor do Instituto Europeo di Design e da Quanta Academia de Artes; e **Celso Hartkopf**, designer, ilustrador, quadrinista e idealizador do colaborativo de arte e intervenção urbana Mutirão. Foi ganhador do concurso do cartaz do 32<sup>o</sup> Prêmio Design Museu da Casa Brasileira (2018).

### **SERVICO:**

#### **Concurso do Cartaz | 33<sup>o</sup> Prêmio Design MCB**

Inscrições: 04 de fevereiro a 26 de março de 2019 pelo site [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)  
Taxa de inscrição: R\$ 52 - desconto de 50% para estudantes e apoiadores do programa Amigos do MCB.

Entrega do cartaz impresso: até às 18h00 de 02 de abril de 2019.

Resultado: previsto para 17 de abril de 2019 pelo site [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)  
Realização: MCB

### **Sobre o Prêmio Design MCB**

O Prêmio Design MCB é realizado desde 1986 pelo Museu da Casa Brasileira. A premiação - a mais tradicional do segmento no país - revela talentos e consagra profissionais e empresas. O Prêmio é dividido em dois momentos principais: o Concurso do Cartaz e, em seguida, a premiação dos produtos e trabalhos escritos. Entre maio e julho, o MCB recebe criações (protótipos ou em produção) nas categorias: Construção, Transporte, Eletroeletrônicos, Iluminação, Mobiliário, Têxteis, Utensílios e Trabalhos Escritos. Os trabalhos são analisados por duas comissões julgadoras independentes, uma para as categorias de produto e outra para trabalhos teóricos. Por fim, são escolhidos os premiados, divididos entre 1º, 2º e 3º lugares e menções honrosas, além dos selecionados que também compõe a exposição. Como resultado do Prêmio Design MCB, o Museu realiza uma mostra com os vencedores e selecionados de cada categoria da edição, que fica em cartaz por cerca de dois meses.

### **Sobre o MCB**

O Museu da Casa Brasileira, instituição da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, dedica-se à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira, sendo o único museu do país especializado em arquitetura e design. A programação do MCB contempla exposições temporárias e de longa duração, com uma agenda que possui também atividades do serviço educativo, debates, palestras e publicações contextualizando a vocação do museu para a formação de um pensamento crítico em temas como arquitetura, urbanismo, habitação, economia criativa, mobilidade urbana e sustentabilidade. Dentre suas inúmeras iniciativas, destacam-se o Prêmio Design MCB, principal premiação do segmento no país, realizado desde 1986; e o projeto Casas do Brasil, de resgate e preservação da memória sobre a rica diversidade do morar no país.

### **VISITAÇÃO**

De terça a domingo, das 10h00 às 18h00

Ingressos: R\$ 10 e R\$ 5 (meia-entrada) | Crianças até 10 anos e maiores de 60 anos são isentos | Pessoas com deficiência e seu acompanhante pagam meia-entrada

Gratuito aos finais de semana e feriados

Acessibilidade no local

Bicicletário com 40 vagas | Estacionamento pago no local

**Visitas orientadas:** (11) 3026.3913 | [agendamento@mcb.org.br](mailto:agendamento@mcb.org.br) | [www.mcb.org.br](http://www.mcb.org.br)

### **Informações para a imprensa – Museu da Casa Brasileira**

Suzana Gnipper – (11) 3026-3910 | [comunicacao@mcb.org.br](mailto:comunicacao@mcb.org.br)

Jaqueline Caires – (11) 3026-3900 | [analistacomunicacao@mcb.org.br](mailto:analistacomunicacao@mcb.org.br)

**Informações para a imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo**

Stephanie Gomes – (11) 3339-8243 | [stgomes@sp.gov.br](mailto:stgomes@sp.gov.br)

Elisabete Alina – (11) 3339-8164 | [betealina.culturasp@gmail.com](mailto:betealina.culturasp@gmail.com)

Monique Rodrigues – (11) 3339-8308 | [monique.culturasp@gmail.com](mailto:monique.culturasp@gmail.com)