

Júri

Concurso do cartaz para o 24º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

Chico Homem de Melo é designer e professor da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. É sócio da Homem de Melo & Troia Design, um escritório com atuação voltada às áreas da educação e da cultura. É autor de livros e artigos sobre design gráfico brasileiro.

Daniel Trench é designer, mestre em Poéticas Visuais pela ECA-USP e professor do curso de graduação em design visual da ESPM. Dentre os últimos projetos que desenvolveu destacam-se as identidades visuais do Museu de Arte Moderna da Bahia, da 28ª Bienal de São Paulo e da 8ª edição da Mostra SESC de Artes – projeto selecionado para a exposição 365/30 promovida pela AIGA. É editor de arte da revista Serrote.

Didiana Prata nasceu em São Paulo e é formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo. Desde 1998 é sócia-diretora do Prata Design, escritório com atuação voltada ao design corporativo, editorial e digital. Atende a empresas, editoras e institutos culturais, desenvolvendo livros, revistas, jornais, catálogos e design de exposições. Iniciou sua carreira de designer no escritório Oz Design. Foi editora de arte do jornal Folha de S.Paulo, de 1992 a 1997, e diretora de arte da revista Elle, editora Abril. Participou da Exposição “O Brasil faz Design” em Milão. É professora de Design de Publicações na Miami Ad School | ESPM desde 2004.

Kiko Farkas pratica o que se poderia chamar de "design autoral". Dirigindo a Máquina Estúdio, pequeno laboratório de pesquisas visuais, desenvolve produtos únicos para clientes como Embratur, Unicamp, Sesc, CosacNaify, Companhia das Letras e BMW, entre outros. São projetos que respondem eficientemente às necessidades de cada um, e permitem que Kiko desenvolva uma reputação profissional raramente encontrada entre designers brasileiros. Reconhecido internacionalmente, participa de júris e apresenta palestras e exposições em todo mundo.

Em março Kiko Farkas realizou uma exposição de seus cartazes no centro Mariantonia da USP, e lançou pela editora Cosacnaify seu livro Cartazes Musicais. É membro da AGI e foi sócio-fundador da ADG.

Mari Pini é designer com percurso pelas Artes Plásticas, mestrado em Comunicação Visual pela FAU-USP e atualmente é coordenadora de Design Gráfico da Faculdade de Tecnologia do Instituto Europeu de Design SP. Nos últimos anos assinou projetos de Identidade Visual da Ordem do Mérito Cultural para o Ministério da Cultura e das exposições de arte “Rembrandt a arte da Gravura” e “A Arte de J.Borges: do cordel à xilogravura” para o Centro Cultural Banco do Brasil. Projetou o design expositivo da seção Universo para o Catavento Cultural Educacional, atual museu de ciência de São Paulo.

Rico Lins é designer e diretor de arte. Atuou nos últimos 30 anos entre Paris, Londres, Nova Iorque, Rio e São Paulo, em projetos para CBS Records, Time Warner, NY Times, Newsweek, MTV Network, Centre Pompidou, TV Globo, Ed. Abril, Zoomp, Natura, SESC etc. Publicado e premiado internacionalmente, realizou em 2009 a exposição Rico Lins: Uma Gráfica de Fronteira, na Caixa Cultural Rio e no Instituto Tomie Ohtake, S.Paulo. Professor, palestrante e curador, tem Master pelo Royal College of Art de Londres. Foi professor da NY School of Visual

Arts e coordenador do Master em Graphic Design no Instituto Europeo di Design em São Paulo. É membro da AGI - Alliance Graphique Internationale.

Ruth Klotzel formou-se e fez mestrado na FAU-USP. Foi professora de comunicação visual na FAAP e Senac por 10 anos. É também palestrante e jurada internacional e foi vice-presidente do Icograda (International Council of Graphic Design Associations) entre 2003 e 2007. Trabalha com projetos de design e comunicação visual em seu estúdio, Estúdio Infinito, dedicando-se atualmente mais ao setor cultural e terceiro setor. Além da prática de projeto, é uma das diretoras da ONG Mundaréu e membro da presidência da BID (Bienal Ibero-americana de Design) sediada em Madrid.